

BORÉON

# Le Mercantour s'engage dans le tourisme durable

Le PNM réunissait hier les acteurs économiques et les institutionnels pour définir une stratégie autour d'une ambition commune : l'écotourisme

Le Parc du Mercantour organisait hier une rencontre entre les différents opérateurs locaux qui s'impliquent dans le développement de l'écotourisme. Une belle journée d'échanges sur l'engagement de chacun dans cette démarche basée sur le partage de valeurs communes, en faveur de la préservation des patrimoines et de la place des opérateurs locaux dans cette démarche. À savoir les politiques à travers les institutions, les offices de tourisme et les partenaires actifs, producteurs et accueillants des touristes. L'occasion de rappeler le potentiel de 500 000 visiteurs dans le Mercantour qu'il faut informer, séduire et fidéliser, mais également la mise en place d'une dynamique autour de petits groupes de quinze touristes maximum.

## Les partenaires et les acteurs en réseau

Dans un premier temps, Monica Herrera-Pavia et Hervé Parmentier, du PNM, présentaient l'accompagnement d'un tourisme viable et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs. Un état des lieux et une ambition commune pour garantir



Des partenaires qui se projettent dans un avenir d'écotourisme pour le Mercantour

(Photo G. C.)

un avenir durable.

Puis la parole fut donnée à Christian Lorenzetti et Florence Couzinet de la récente association *Mercantour Écotourisme*, pour la découverte des produits et des acteurs de l'écotourisme dans le Mercantour. Il s'agissait également, dans l'esprit de la Charte européenne du tourisme durable, de présenter l'ambition de l'association de mettre en réseau les initia-

tives retenues dans les huit vallées du Mercantour.

Puis ce fut la contribution des partenaires institutionnels au développement durable du tourisme dans le Mercantour, avec la présentation des initiatives du service tourisme du conseil général, la compétence tourisme et la mission montagne de la métropole Nice Côte d'Azur, le Comité régional du tourisme, la Chambre de commerce et

d'industrie, les uns et les autres développant leurs actions. L'occasion de mettre en lumière l'incohérence de strates qui se superposent dans les mêmes secteurs d'activités, ainsi que les labels et autres certifications qui vendent les mêmes produits sous des noms différents. « Ne faut-il pas maîtriser un produit avant de le vendre ? Essayons plutôt de travailler ensemble. Cette dé-

marche est viable si elle est pilotée par une passion cohérente, responsable et complémentaire », concluait Hervé Parmentier, chef du service Développement durable et des partenariats du PNM, qui organisait cette première journée. Une autre rencontre est programmée jeudi 29 novembre à Barcelonnette, dans la vallée de l'Ubaye.

G. C.

castex@nicematin.fr